

**excelencia,
experiencia y
competencia**



WORLD MASTERS ATHLETICS



CHAMPIONSHIPS 2028

www.wmaclima2028



Bienvenidos

El **Mundial de Atletismo Máster Lima 2028** será uno de los eventos deportivos internacionales más importantes que albergará el Perú en la presente década, reuniendo a miles de atletas máster de **más de 80 países**, hombres y mujeres que representan la experiencia, la disciplina y la vigencia del alto rendimiento deportivo.

Lima se convertirá en la **capital mundial del atletismo máster**, proyectándose ante la comunidad internacional como una ciudad moderna, activa y comprometida con el deporte, la salud y el turismo deportivo. Este evento no solo genera competencia, sino también impacto económico, visibilidad global y posicionamiento de marca país y marca ciudad.

Invitamos a su empresa a formar parte de este acontecimiento histórico a través de planes de patrocinio diseñados estratégicamente, que permiten una asociación directa con valores como la excelencia, la perseverancia, la trayectoria y la superación personal, altamente valorados por el público objetivo del evento.

El Mundial de Atletismo Máster Lima 2028 ofrece a los patrocinadores:

- Exposición de marca nacional e internacional.
- Presencia en materiales oficiales, escenarios deportivos, transmisiones, prensa y plataformas digitales.
- Activaciones comerciales y experiencias de marca.
- Vinculación con un público de alto poder adquisitivo y fuerte compromiso con la salud y el deporte.
- Reconocimiento institucional como aliado de un evento de alcance mundial.

Ser **patrocinador** del **Mundial de Atletismo Máster Lima 2028** es invertir en un evento de prestigio internacional, con alto retorno reputacional y comercial, y dejar una huella positiva y duradera en el desarrollo deportivo del país.

Atentamente

El Comité Organizador

Lima 2028 no es solo una competencia.
Es una experiencia que trasciende el tiempo.



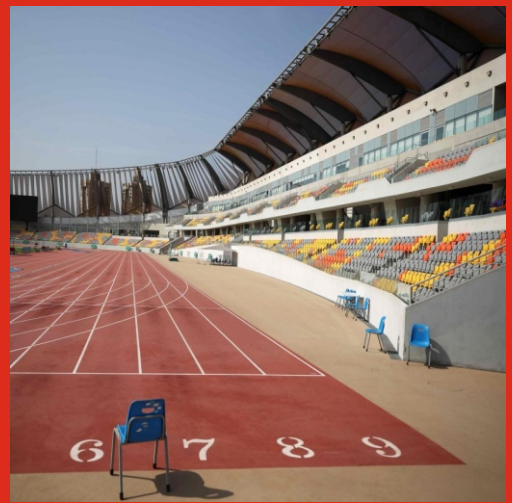


Propuesta de Valor

ADAS PERÚ y el COMITÉ ORGANIZADOR LIMA 2028 presentan a las marcas una plataforma estratégica de alto valor para conectar de manera directa con la Silver Economy, uno de los segmentos de mayor crecimiento y poder adquisitivo a nivel mundial.

Más que visibilidad tradicional, ofrecemos interacción real, experiencia de marca y generación de ventas con un nicho premium altamente segmentado. No se trata solo de aparecer, sino de impactar, relacionarse y convertir.

- **Audiencia cautiva:** más de 11,500 personas entre atletas y acompañantes, permaneciendo en Lima durante 14 días, con tiempo y disposición para consumir productos y servicios de valor.
- **Perfil del consumidor:** profesionales, empresarios y jubilados internacionales, con alto poder adquisitivo, uso de tarjetas de crédito premium, seguros de vida y fuerte afinidad con marcas que promueven bienestar y calidad de vida.
- **Valor de legado:** las marcas patrocinadoras se asocian a un evento internacional que proyecta salud, longevidad, resiliencia y vigencia, atributos que fortalecen la reputación y confianza de marca a largo plazo.





Niveles de Patrocinio

SOCIO PRESENTADOR (National Presenting Partner)

Cupo: 1 Marca Exclusiva

Inversión: \$150,000 USD (Cash).

- Derecho Principal: Logo exclusivo en la faja inferior del Dorsal (Bibidí) de todos los atletas.
- Derechos Adicionales: Arco de meta, mención en todas las comunicaciones oficiales y derecho de uso de la base de datos (con consentimiento).
- Denominación: "WMA Lima 2028 Presentado por [MARCA]".
- Aprobación WMA: Requiere validación previa del diseño del dorsal.

SOCIOS NACIONALES (Official Partners)

Cupos: 3 Marcas

Inversión: \$60,000 USD c/u.

- Logo en la manga de la camiseta conmemorativa (No la de competencia nacional, sino la de venta al público/kit).
- Presencia en vallas perimetrales (Vallas "A-Board") en la zona de meta, intercaladas con logos WMA.
- Derecho a "Puesto de Hidratación Oficial" (Vital para marca de bebidas).

PROVEEDORES TÉCNICOS (Official Suppliers - VIK)

Enfoque: Reducción de Costos (Value in Kind).

Valorización: \$40,000 USD.

Categorías Clave:

- Transporte: "Transportista Oficial" (Buses).
- Hospitalidad: "Hotel Oficial" (Alojamiento delegados WMA).
- Tecnología: Proveedor de Internet/Sims.



SEE THE GAME LIKE WE DO

**FOREVER.
FASTER.**





www.wmaclima2028.com