

**excelencia,
experiencia y
competencia**



WORLD MASTERS ATHLETICS



CHAMPIONSHIPS 2028

www.wmaclima2028



Bienvenidos

El **Mundial de Atletismo Máster Lima 2028** será uno de los eventos deportivos internacionales más importantes que albergará el Perú en la presente década, reuniendo a miles de atletas máster de **más de 80 países**, hombres y mujeres que representan la experiencia, la disciplina y la vigencia del alto rendimiento deportivo.

Lima se convertirá en la **capital mundial del atletismo máster**, proyectándose ante la comunidad internacional como una ciudad moderna, activa y comprometida con el deporte, la salud y el turismo deportivo. Este evento no solo genera competencia, sino también impacto económico, visibilidad global y posicionamiento de marca país y marca ciudad.

Invitamos a su empresa a formar parte de este acontecimiento histórico a través de planes de patrocinio diseñados estratégicamente, que permiten una asociación directa con valores como la excelencia, la perseverancia, la trayectoria y la superación personal, altamente valorados por el público objetivo del evento.

El Mundial de Atletismo Máster Lima 2028 ofrece a los patrocinadores:

- Exposición de marca nacional e internacional.
- Presencia en materiales oficiales, escenarios deportivos, transmisiones, prensa y plataformas digitales.
- Activaciones comerciales y experiencias de marca.
- Vinculación con un público de alto poder adquisitivo y fuerte compromiso con la salud y el deporte.
- Reconocimiento institucional como aliado de un evento de alcance mundial.

Ser **patrocinador** del **Mundial de Atletismo Máster Lima 2028** es invertir en un evento de prestigio internacional, con alto retorno reputacional y comercial, y dejar una huella positiva y duradera en el desarrollo deportivo del país.

Atentamente

El Comité Organizador

Lima 2028 no es solo una competencia.
Es una experiencia que trasciende el tiempo.



www.wmaclima2028

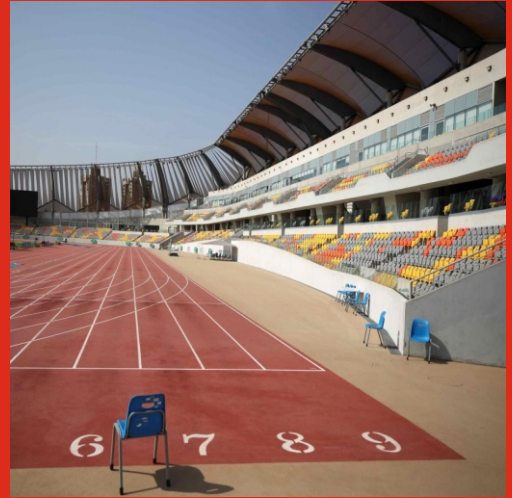


Propuesta de Valor

ADAS PERÚ y el COMITÉ ORGANIZADOR LIMA 2028 presentan a las marcas una plataforma estratégica de alto valor para conectar de manera directa con la Silver Economy, uno de los segmentos de mayor crecimiento y poder adquisitivo a nivel mundial.

Más que visibilidad tradicional, ofrecemos interacción real, experiencia de marca y generación de ventas con un nicho premium altamente segmentado. No se trata solo de aparecer, sino de impactar, relacionarse y convertir.

- **Audiencia cautiva:** más de 11,500 personas entre atletas y acompañantes, permaneciendo en Lima durante 14 días, con tiempo y disposición para consumir productos y servicios de valor.
- **Perfil del consumidor:** profesionales, empresarios y jubilados internacionales, con alto poder adquisitivo, uso de tarjetas de crédito premium, seguros de vida y fuerte afinidad con marcas que promueven bienestar y calidad de vida.
- **Valor de legado:** las marcas patrocinadoras se asocian a un evento internacional que proyecta salud, longevidad, resiliencia y vigencia, atributos que fortalecen la reputación y confianza de marca a largo plazo.



Niveles de Patrocinio

1

2

3

		S/. 160,000	S/. 60,000	S/. 40,000
CATEGORÍA DE ACTIVO	BENEFICIO COMERCIAL	NIVEL 1 PRESENTADOR	NIVEL 2 OFICIAL	NIVEL 3 PROVEEDOR
1. PROPIEDAD INTELECTUAL (IP) DE ACTIVO	Derecho de Asociación	"Presentado por [Marca]"	"Socio Oficial"	"Proveedor Oficial"
	Exclusividad de Sector (Ej. Único Banco, Única Telco)	SÍ (Bloqueo Total)	SÍ	SÍ
	Uso del Logo "Lima 2028" en sus propias campañas de TV/Digital	SÍ (Uso Ilimitado)	SÍ (Uso Ilimitado)	SÍ (Uso Ilimitado)
2. BRANDING EN COMPETENCIA	DORSAL DEL ATLETA (El Activo Premium)	Faja inferior (6cm) en los 8,000 dorsales	NO	NO
	Vallas Perimetrales en Pista (Sujeto a normas WMA)	40% del inventario local	15% del inventario local	5% del inventario local
	Branding en Arco de Meta (Llegada)	Logo Destacado	NO	NO
	Uniformes del Staff y Voluntariado (1,500 personas)	Logo en Credencial	Logo en Mangas	NO
	Puntos de Servicio (Ej. Carpas de Hidratación, Médicas)	NO	NO	Exclusivo en su rubro (Ej. Toldos de Agua)
3. EXPERIENCIA Y BTL (Activaciones y Publicidad directa) COMPETENCIA	Espacio en la Expo-Village (Videna - 14 días)	Stand Mega (6x6m) Zona Prime	Stand Estándar (3x3m)	Zona de Sampling o Venta (3x3m)
	Permiso de Venta Directa / Captación de Clientes en Sede	SÍ (Promotoras /Venta)	Logo en Mangas	SÍ (Sólo su producto)
	Inclusión en el "Kit del Atleta" (Bolsa de regalo)	Folleto + Producto Premium	NO	1 Artículo promocional
4. ECOSISTEMA DIGITAL Y MEDIA	Streaming Oficial (Transmisión HD Mundial)	Pauta de 30 seg. (Pre-roll) y Logo permanente	Menciones del Locutor (3 x día)	Logo en Créditos
	Base de Datos (Mailing List) (Atletas que acepten opt-in comercial)	Acceso a Base de Datos VIP para E-mail Marketing	Envío de 1 correo a través del COL	No
	App Oficial y Sitio Web	Pantalla de inicio (Splash Screen)	Banner secundario	Logo en sección "Sponsors"
5. HOSPITALIDAD E IMAGEN CORPORATIVA	Pases VIP para Ceremonias (Inauguración / Clausura)	20 Pases VIP All-Access	10 Pases VIP	5 Pases VIP
	Ceremonias de Premiación	Entrega de medallas en 5 pruebas estelares	No	No
	Invitación a Cena de Gala WMA (Relacionamiento Internacional)	1 Mesa (10 personas)	4 Asientos	2 Asientos



SEE THE GAME LIKE WE DO

**FOREVER.
FASTER.**





WORLD MASTERS ATHLETICS



CHAMPIONSHIPS 2028

Informes:
Secretaría ADAS Perú y el COL

📞 +51 932 666 397

📱 /wmaclima2028

✉️ info@wmaclima2028.com

www.wmaclima2028.com